



## Network di imprese tra globalizzazione e radicamento territoriale: l'industria meccanica a Modena

Convegno  
23 gennaio 2009

**OFFICINA  
EMILIA**



Laboratorio di storia delle competenze e  
dell'innovazione nella meccanica  
| Via Tito Livio 1 | Modena |

ore 14.30 **Apertura dei lavori**

**Palma Costi** Assessore, Provincia di Modena

ore 14.45 **Relazioni** *Specializzazioni e reti di relazioni nel sistema  
produttivo della meccanica a Modena*

**Margherita Russo** Università di Modena e Reggio Emilia

**Daniela Bigarelli** R&I srl

ore 15.30 **Interventi** *Innovazione e competitività nelle imprese  
meccaniche: domande per i policy maker*

**Imprenditori del settore meccanico**

ore 16.30 *Pausa caffè*

ore 16.45 **Contributi**

**Maurizio Torreggiani** CCIAA di Modena

**Paolo Bonaretti** ASTER

**Silvano Bertini** Regione Emilia-Romagna

ore 17.15 **Dibattito**

ore 17.45 **Conclusioni**

**Emilio Sabattini** Presidente, Provincia di Modena

## Apertura dei lavori

**Palma Costi**

Assessore agli Interventi Economici, Innovazione  
e Pari Opportunità della Provincia di Modena

## Network di imprese tra globalizzazione e radicamento territoriale: l'industria meccanica a Modena

Convegno 23 gennaio 2009

**Prima parte**

### Introduzione

**Margherita Russo**

Dipartimento di Economia Politica  
Officina Emilia  
Università di Modena e Reggio Emilia

**Network di imprese tra globalizzazione e  
radicamento territoriale:  
l'industria meccanica a Modena**  
*Convegno 23 gennaio 2009*

Prima parte

**Dati strutturali:  
i risultati dell'indagine Metalnet**

**Dati strutturali:  
i risultati dell'indagine Metalnet**

Prima parte

**Daniela Bigarelli**  
R&I srl

**Margherita Russo**  
Università di Modena e Reggio Emilia

*In collaborazione con:*

**Monica Baracchi** R&I

**Stefania Corradi** Officina Emilia

**Cristina Fregni** R&I

**Elena Pirani** Università di Firenze

Prima parte

**Imprese e addetti**  
dimensione delle imprese  
*piccole, medie e grandi imprese*

**Imprese e addetti per classe di addetti**

Valori riferiti all'universo delle imprese

Prima parte

	Imprese		Addetti	
	val. ass.	%	val. ass.	%
1-5	1.869	49,0	4.844	8,6
6-9	832	21,8	6.186	10,9
10-19	628	16,5	9.261	16,4
20-49	352	9,2	10.849	19,2
50-99	75	2,0	5.078	9,0
100-249	39	1,0	6.180	10,9
250 e oltre	20	0,5	14.114	25,0
<b>Totale</b>	<b>3.815</b>	<b>100,0</b>	<b>56.511</b>	<b>100,0</b>
<b>Censimento 2001</b>	<b>3.916</b>		<b>51.459</b>	
<b>variazione 2001-2005</b>	<b>- 2,6</b>		<b>+9,8</b>	

Fonte: UNIMORE/R&I - Indagine Metalnet e Istat

8

Prima parte

### Tipi di impresa: imprese conto proprio, conto terzi e di servizi

Prima parte

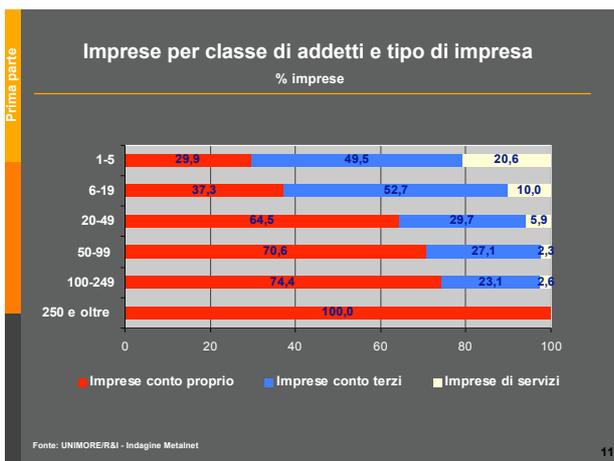
### Imprese e addetti per tipo di impresa

Valori riferiti all'universo delle imprese

	Imprese		Addetti	
	val. ass.	%	val. ass.	%
Imprese conto proprio	1.432	37,5	36.695	64,8
Imprese conto terzi	1.828	47,9	16.669	29,7
Imprese di servizi	554	14,5	3.118	5,5
<b>Totale</b>	<b>3.815</b>	<b>100,0</b>	<b>56.511</b>	<b>100,0</b>

Fonte: UNIMORE&I - Indagine Metalnet

10

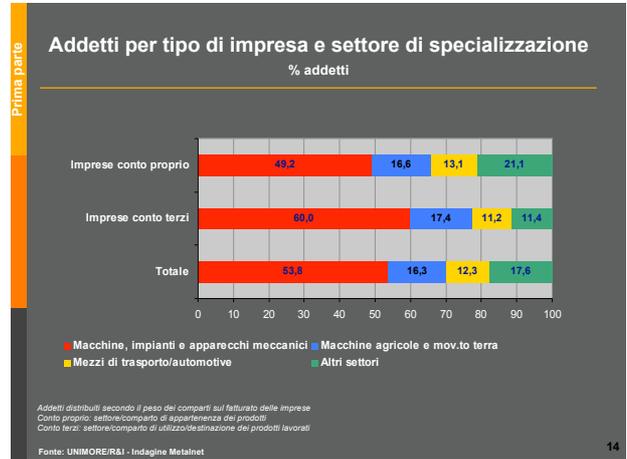


Prima parte

### Che cosa si produce: ampia varietà di prodotti differenziati

Prima parte

## Settori di specializzazione



Prima parte

### Principali comparti dell'industria meccanica

Valori riferiti all'universo delle imprese

	Addetti *	
	val. ass.	%
<b>Macchine, impianti e apparecchi meccanici</b>	<b>30.271</b>	<b>53,6</b>
- Macchine per industria ceramica	6.755	12,0
- Macchine per sollevamento e movimentazione	6.188	10,9
- Cuscinetti, ingranaggi e organi di trasmissione	3.066	5,4
- Macch. per dosatura, confezionamento, imballaggio	2.522	4,5
- Macchine per industria alimentare	2.339	4,1
- Macchine utensili e robot	1.403	2,5
- Macchine per industria del legno	1.368	2,4
- Pompe, compressori e sistemi idraulici	1.054	1,9
- Altri comparti	2.007	9,9

\* Addetti distribuiti secondo il peso dei comparti sul fatturato delle imprese

Fonte: UNIMORE/R&I - Indagine Metalnet

- segue -

15

Prima parte

### Principali comparti dell'industria meccanica

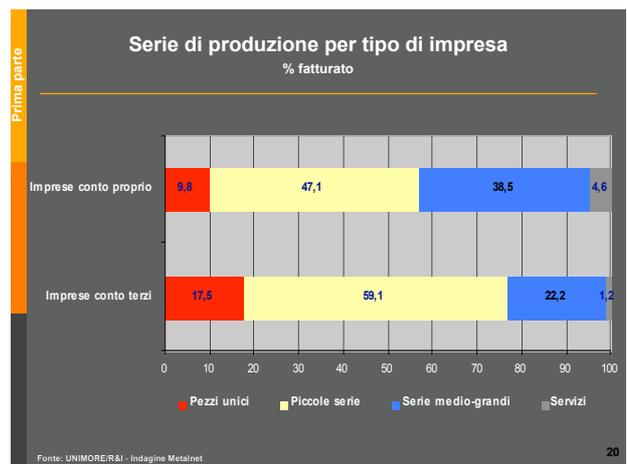
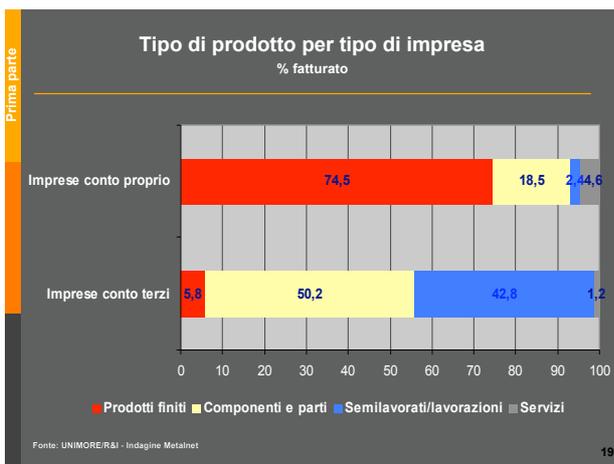
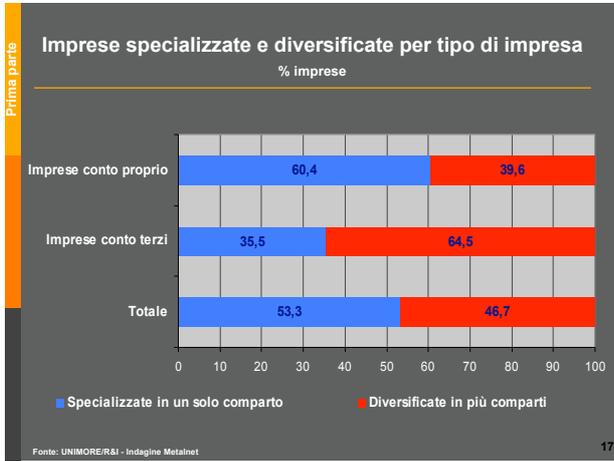
Valori riferiti all'universo delle imprese

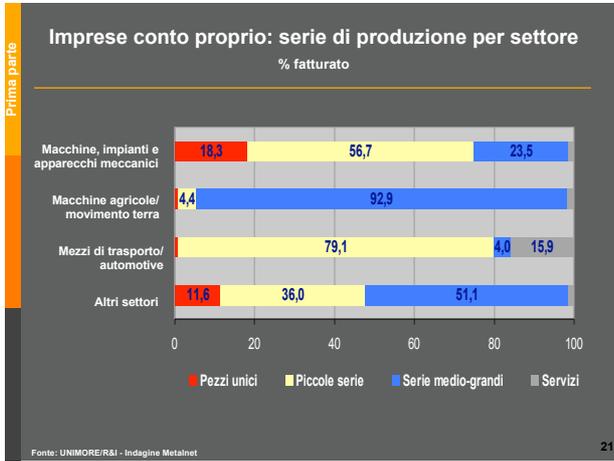
	Addetti *	
	val. ass.	%
<b>Macchine agricole e movimento terra</b>	<b>9.145</b>	<b>16,2</b>
- Macchine agricole	6.502	11,5
- Macchine movimento terra	2.642	4,7
<b>Mezzi di trasporto/automotive</b>	<b>6.913</b>	<b>12,2</b>
<b>Altri settori</b>	<b>9.914</b>	<b>17,5</b>
- Elettrodomestici	2.562	4,7
- Prodotti in metallo per edilizia	2.107	3,7
- Altri comparti	5.245	9,3
Non disponibile	268	0,5
<b>Totale</b>	<b>56.511</b>	<b>100,0</b>

\* Addetti distribuiti secondo il peso dei comparti sul fatturato delle imprese

Fonte: UNIMORE/R&I - Indagine Metalnet

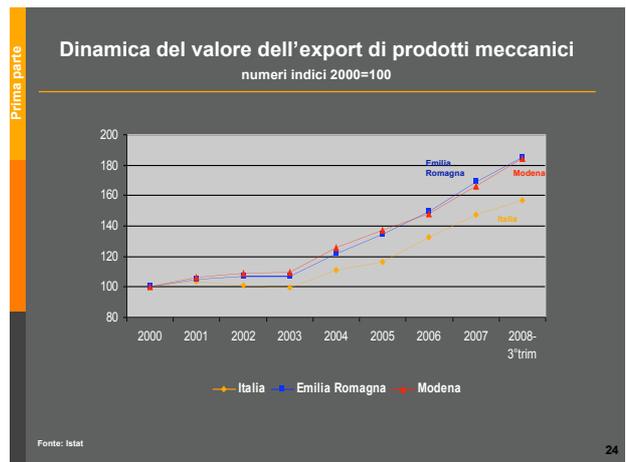
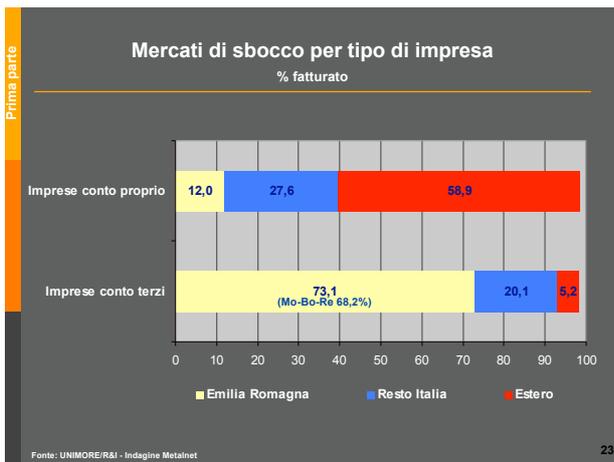
16





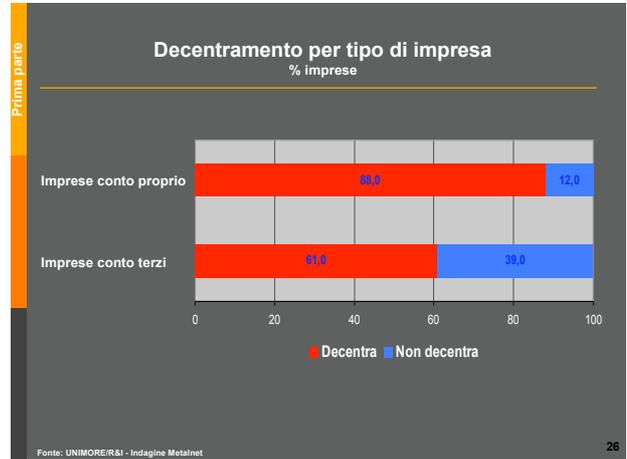
**Prima parte**

### I mercati geografici di sbocco: propensione all'export (diretta e indiretta)



Prima parte

In che modo e dove si produce:  
 livello di integrazione verticale e  
 decentramento produttivo



Prima parte

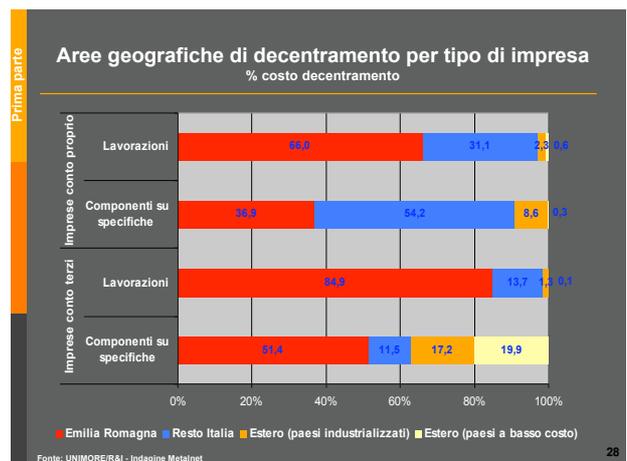
### Imprese conto terzi per lavorazione

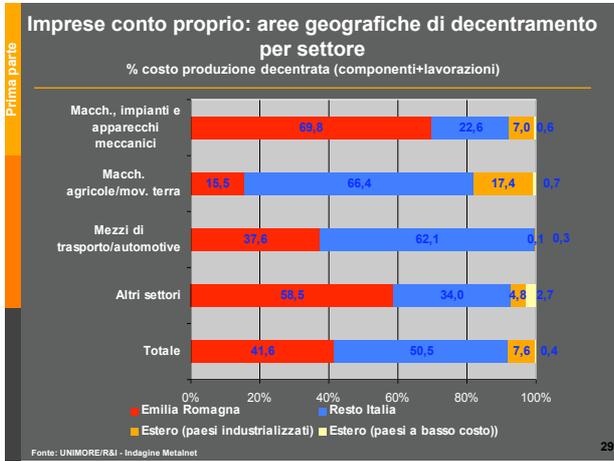
Valori riferiti all'universo delle imprese

	Imprese		Addetti	
	val. ass.	%	val. ass.	%
Fonderia/fusioni	27	1,5	786	4,7
Stampaggio	58	3,2	836	5,0
Carpenteria	258	14,1	1.915	11,5
Lav. macchine utensili	592	32,4	5.422	32,5
Carp.ria+Lav. macchine utensili	359	19,6	3.732	22,3
Trattamenti/verniciatura	149	8,2	1.697	10,2
Assemblaggio/montaggio	314	17,2	1.526	9,1
Altre fasi	72	4,0	785	4,7
Totale	1.828	100,0	16.699	100,0

Fonte: UNIMORE/R&I - Indagine Metalnet

27

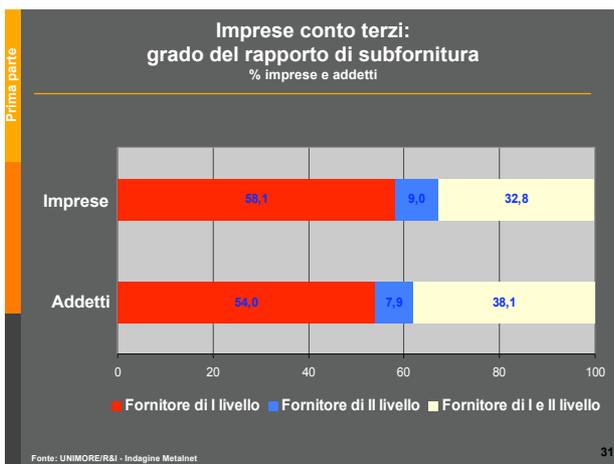




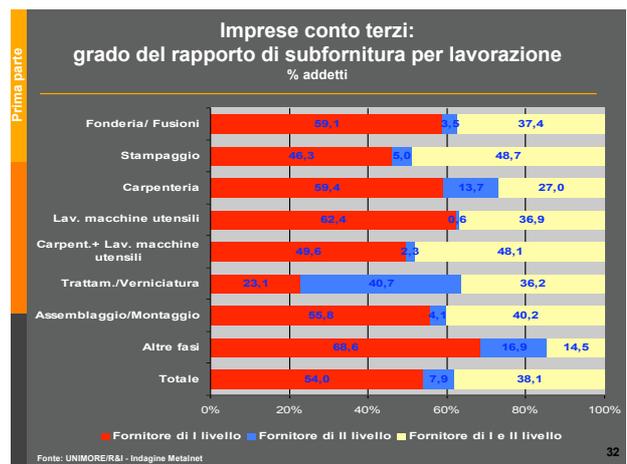
29

Prima parte

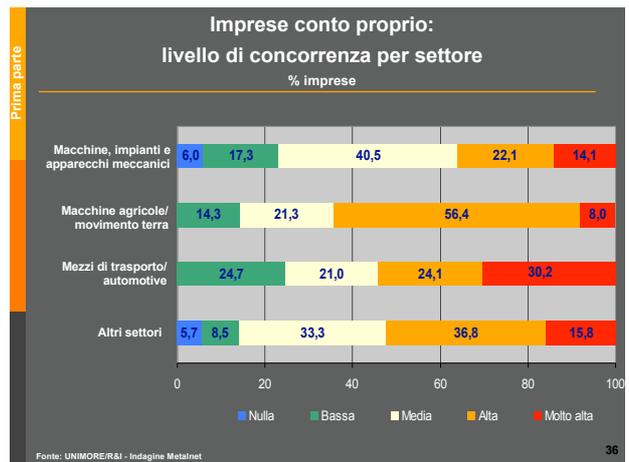
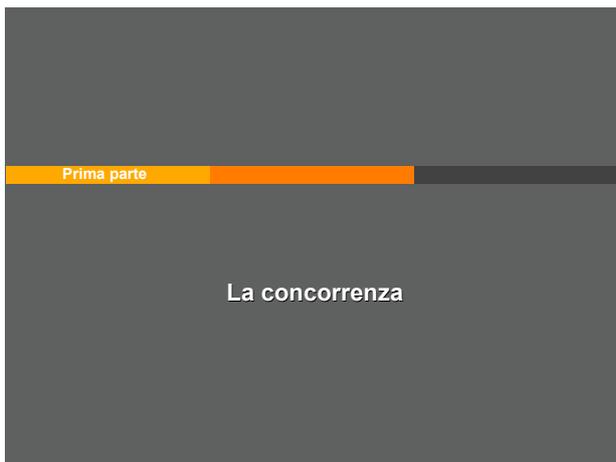
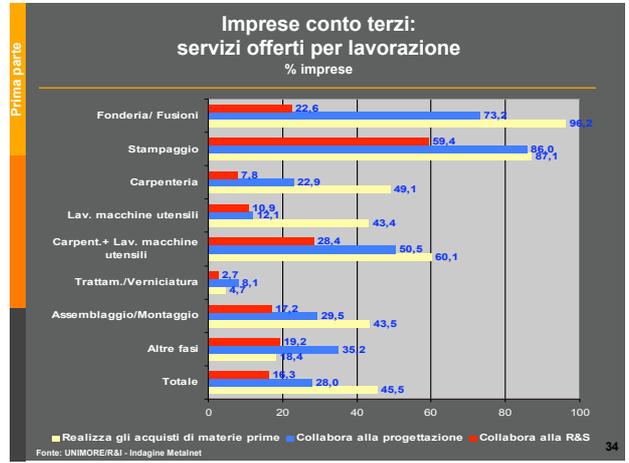
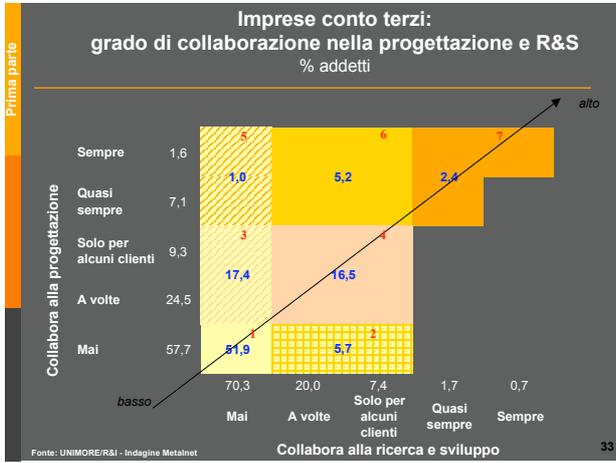
**Relazioni verticali con i committenti:  
grado del rapporto di subfornitura e  
servizi offerti dalle imprese conto terzi**

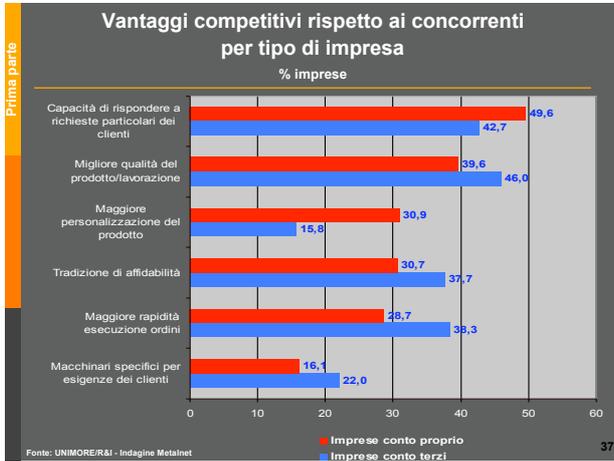


31



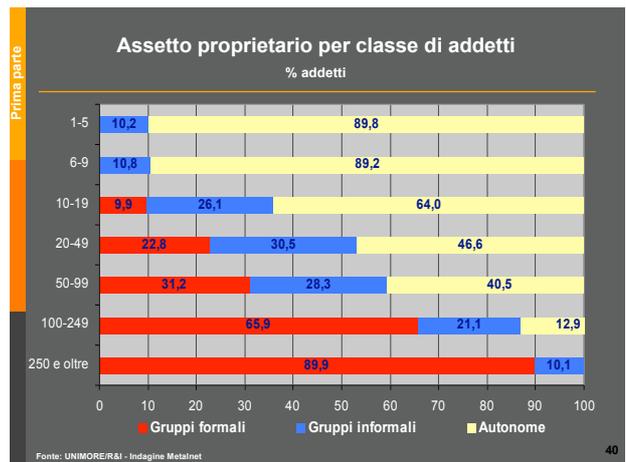
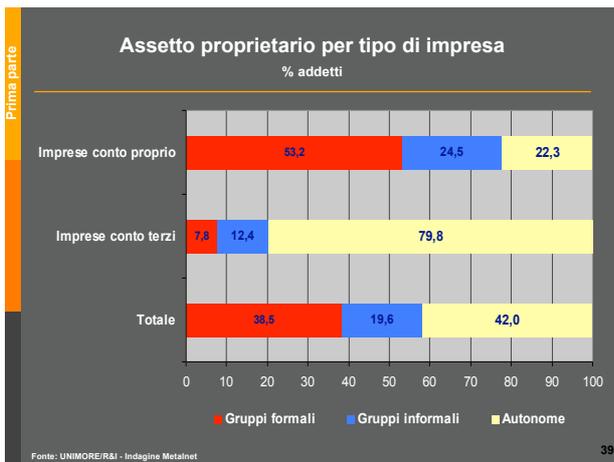
32





**Prima parte**

**Relazioni formali e informali**  
 Collaborazioni di produzione, commercializzazione e ricerca  
**Assetto proprietario delle imprese**

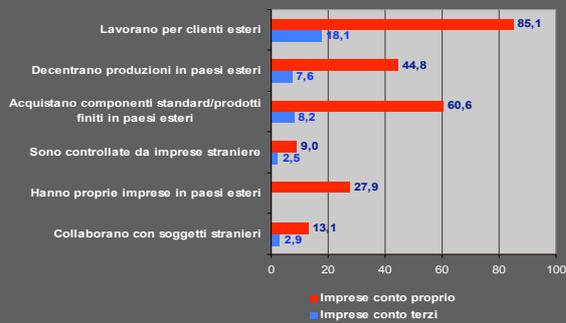


Strategie di crescita:  
nuovi mercati, innovazione e radicamento territoriale

Forme di internazionalizzazione

### Forme di internazionalizzazione per tipo di impresa

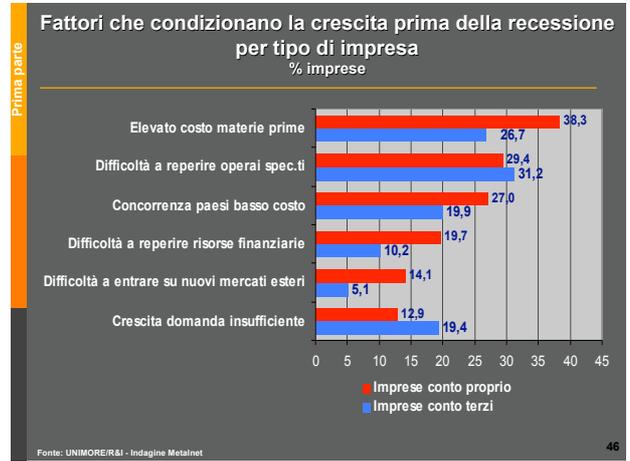
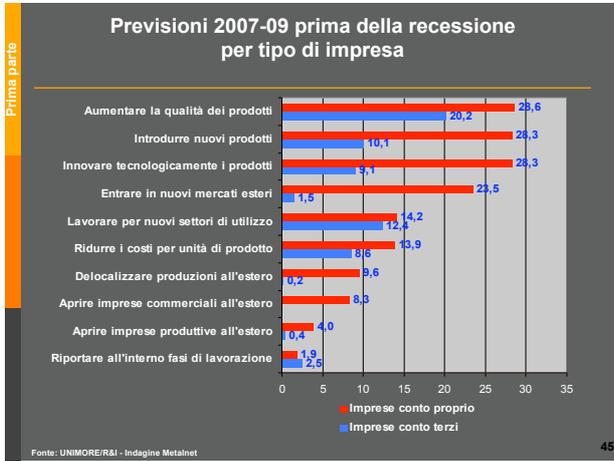
% addetti



Fonte: UNIMORE/RSI - Indagine Metalnet

43

Previsioni prima della recessione



**Seconda parte**

## Interventi degli imprenditori

### contributi delle istituzioni

### dibattito

**Seconda parte**

## Interventi degli imprenditori

- Daniela Ascari** A.B.L. srl
- Angelo Benassi** SAU spa
- Valdis Borghi** Modelleria Arcadia srl
- Stefano Camatti** PHEMA srl
- Lena Ferrari** Ferrari Bruno & C. snc
- Marco Luppi** MEGS Technology srl
- Enrico Malagoli** Malagoli Aldebrando srl

Conduce **Stefania Corradi**

# pausa caffè

riprendiamo tra 15  
minuti  
alle ...

## Contributi delle istituzioni

Seconda parte

**Maurizio Torreggiani**  
Presidente CCIAA di Modena

**Paolo Bonaretti**  
Direttore generale ASTER

**Silvano Bertini**  
Responsabile, Servizio Politiche di Sviluppo Economico  
Regione Emilia-Romagna

## Dibattito

Seconda parte

## Conclusioni

Terza parte

**Emilio Sabattini**  
Presidente della Provincia di Modena

visita oggi il museolaboratorio di  
Officina Emilia

**Diario di viaggio**

artefatti negli scaffali e schede informative in formato digitale

**Videoinstallazione nel museolaboratorio**

*I luoghi, le persone, le macchine, il lavoro* (durata di 40', riprese e regia di Sara Pozzoli)

**video interviste (nel laboratorio Viliam)**

*Parole di lavoro. Lavoratori nelle imprese del distretto modenese della meccanica* (di Sara Pozzoli e Filippo Tantillo, durata media di ciascun video 6-7')

**Laboratori didattici**

*attrezzeria, laboratori Viliam e Ruggero, sala metrologica*

i microrobot sono oggi esposti nel museolaboratorio

**Schede imbullonate**

costruisci il tuo catalogo del museolaboratorio

Officina Emilia sta cercando  
sponsor e collaborazioni  
per realizzare le seguenti attività:

- ▣ trasporto degli studenti in visita alle imprese
- ▣ laboratori didattici e attività rivolte alle scuole
- ▣ acquisto di un piccolo tornio CN
- ▣ prosecuzione del progetto *OE\_impresa*
- ▣ proposte e allestimenti della *Vetrina dell'innovazione*
- ▣ consultazione multimediale del *Diario di viaggio*
- ▣ nuova edizione e aggiornamento del sito web
- ▣ prosecuzione dell'attività editoriale per l'*Annuario\_impresa*